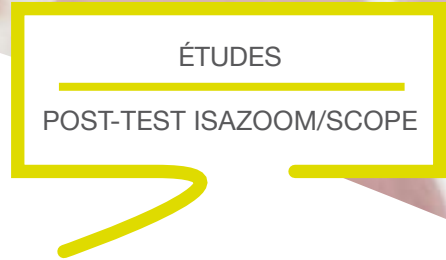




L'institut d'études spécialiste de la communication et de la relation client  
**Le retour gagnant**

Spécialiste de l'optimisation de la performance publicitaire et de la relation client, FEEDBACK accompagne ses clients dans leur recherche de performance et de rentabilité, à travers une approche globale intégrant des outils d'audit qualité, de conseil et d'étude.



## ENJEUX

### *L'imprimé sans adresse*

Média de proximité par excellence, l'Imprimé Sans Adresse doit aujourd'hui faire face à de nouveaux enjeux : hausse des coûts de distribution, émergence de nouveaux outils de communication locale, accès à la télévision pour la grande distribution...

Parce que la PNA doit démontrer plus que jamais sa performance, FEEDBACK crée *ISAZoom* et *ISAScope*, des post-tests publicitaires réellement adaptés à ce que nous considérons comme un média à part entière.

## OBJECTIFS

### *Connaître l'effet de vos campagnes*

**Reconnue, l'efficacité de la Publicité Non Adressée est encore mal mesurée.**

Les post-tests publicitaires développés par FEEDBACK vous permettent d'**évaluer de façon fiable l'impact de vos campagnes** : augmentation du trafic en point de vente, achats générés, impact sur l'image de l'enseigne.

En analysant le **comportement de lecture de votre cible et sa perception de vos documents**, vous détectez les **leviers de performance**.

## NOS PRESTATIONS VOUS CONCERNENT

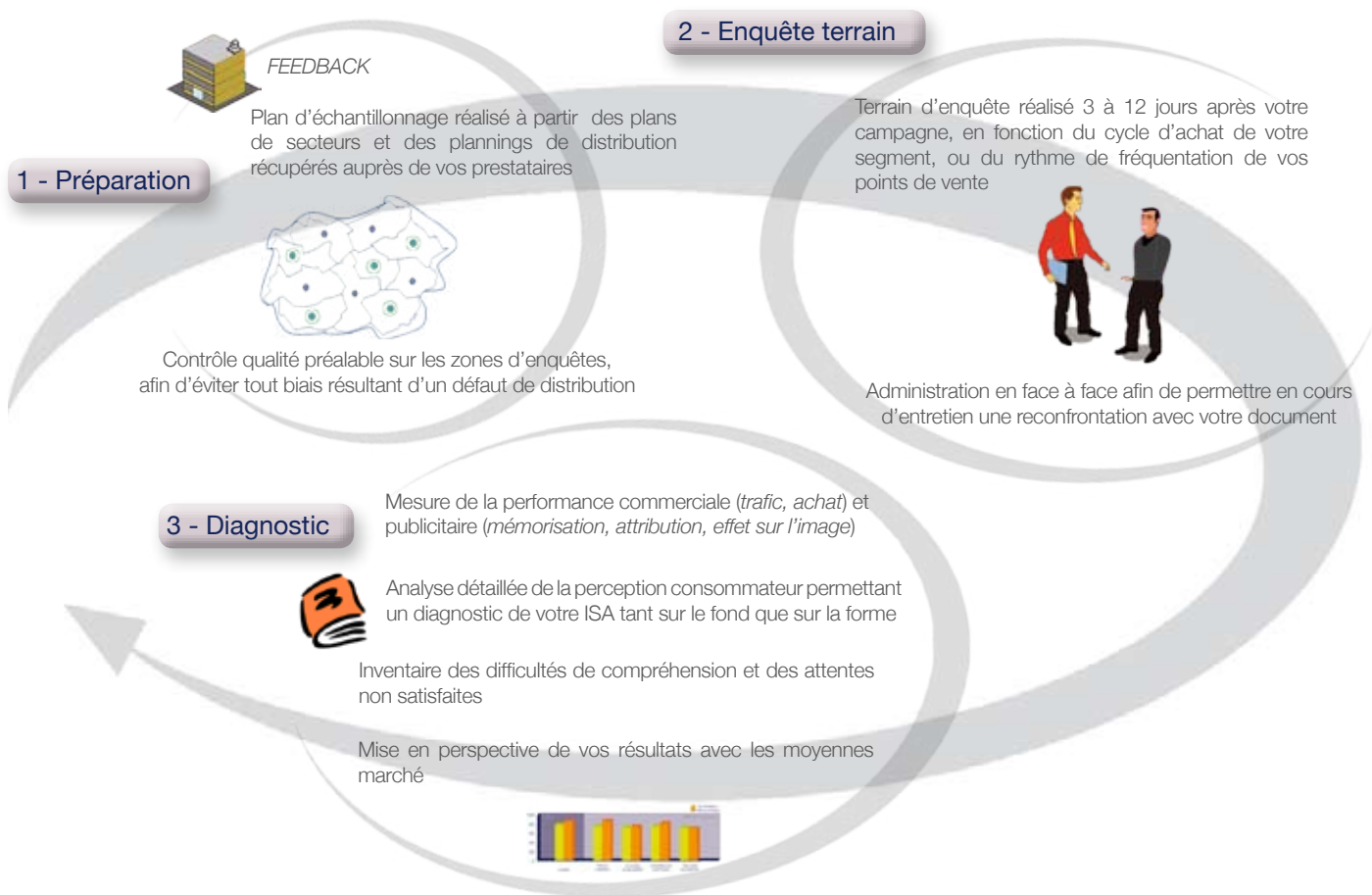
> Vous devez rendre compte de la rentabilité de vos campagnes de PNA : Avec *ISAZoom*, vous mesurez la contribution nette de votre campagne ISA en l'isolant de vos autres actions de communication.

> Vous organisez un nombre important de campagnes de PNA dans l'année, déclinées sous plusieurs formats et concepts : Avec *ISAScope*, FEEDBACK mesure la performance de chacune de vos campagnes et vous aide à comprendre vos succès et vos échecs pour créer un véritable effet d'expérience.

## SOLUTIONS

Études Adhoc <i>ISAZoom</i>	Études barométriques <i>ISAScope</i>
Mesure et explication de la performance publicitaire d'une campagne. Diagnostic précis de la conception des documents distribués.	Étude multi-vagues permettant de suivre la performance de vos campagnes tout au long de l'année.
Options	
> Comparaison de la performance entre 2 versions de documents concurrents.	
> Analyse de l'effet net de la campagne par comparaison population exposée / population non exposée.	

## MÉTHODOLOGIE



## RÉSULTATS ET RETOUR GAGNANT

### Mesure d'efficacité // ISAZOOM

- > **Évaluation de l'impact** de vos campagnes en boîte aux lettres et des facteurs qui l'influencent.
- > **Analyse de la perception** de la campagne, fournissant des indications claires d'optimisation.
- > **Validation fiable** des hypothèses ou des choix dans la conception de vos documents.

Cette mesure d'efficacité vous permet de **justifier le budget** investi dans la campagne.

### Identification de leviers d'amélioration // ISASCOPE

- > **Comparaison** de la performance de vos campagnes tout au long de l'année.
- > **Évaluation de l'effet de variation** dans la conception de vos documents (offres produits / création / formats...).

Vous bénéficiez d'un **effet d'expérience** pour l'élaboration de vos prochains documents et la mise en place des campagnes.

