

**ENQUÊTE**



Un gain de temps et un gain d'argent, c'est en substance ce que promettent les différents acteurs de ces fameux services sur site à destination des flottes automobiles.

# Services sur site : le temps, c

**F**aire le plein de son véhicule professionnel, un geste qui paraissait anodin il y a encore quelques années, mais qui relève désormais de la gageure. Un chiffre donne l'étendue du problème. Sur les 47 000 stations-service que comptait la France au milieu des années 1970, seules 11 000 subsistent aujourd'hui. Et l'érosion se poursuit. Cette rarefaction des points de vente a pour conséquence d'augmenter les temps de trajets pour trouver une pompe ou de rallonger l'attente en caisse..., ce qui ne profite ni à l'utilisateur de la route ni à son employeur.

**NE PLUS DÉPENDRE  
DES STATIONS-SERVICE**

La solution pourrait alors se trouver du côté des nouvelles *start-up*, qui proposent la livraison de carburant à domicile. Différentes sociétés telles que Pomp, Tank You, Gaston ou Refuel développent ce nouveau concept de station mobile à l'usage des professionnels.

Il suffit d'installer l'application sur son smartphone, de faire une réservation à une date et à un horaire donnés et de choisir le lieu de livraison, avec pour certains une garantie de pouvoir fournir l'or noir quel que soit le contexte social. « *Notre modèle par rapport à la concurrence est que nous avons créé un réseau de distribution. Nous ne passons pas par les stations-service. Si demain il y a un début de pénurie, nous pouvons assurer la livraison de carburant puisque nous nous approvisionnons directement à la source* » affirme Rodolphe Gaudêncio, cofondateur de Refuel.

Pour le gestionnaire de flotte, cette flexibilité et ce gain de temps sont un véritable progrès, d'autant que des économies sont aussi possibles à chaque plein. « *Plus vous mettez d'essence, moins celle-ci est chère grâce à une dégressivité du prix au litre* » ajoute Rodolphe Gaudêncio, avant de conclure : « *Notre gazole est additivé avec notre solution qui permet de gagner jusqu'à 10 ou 15 %*

*en consommation (mesures certifiées par le Ceram et l'Utac).* »

Si faire le plein « à l'ancienne » demande du temps, effectuer la révision de sa voiture en exige bien davantage. Que ce soit pour le marché des particuliers ou des professionnels, il est courant de voir les délais d'immobilisation du véhicule s'allonger en raison de l'encombrement des concessions et autres centres-autos.

**DES INTERVENTIONS SUR TOUT LE TERRITOIRE**

Là encore, certaines sociétés spécialisées dans l'entretien automobile ont trouvé la parade. Des enseignes aussi connues qu'Euromaster ou Speedy développent depuis quelques années leurs services aux flottes en leur proposant de réaliser les opérations courantes, telles qu'une vidange, un remplacement de pneumatiques ou de vitrage, directement sur site et pendant les heures de travail de leurs collaborateurs. « *Nous proposons un service d'atelier*



Rodolphe Gaudêncio,  
cofondateur de Refuel.

Jean-Charles Armand,  
P-DG de Full Car Services.

Laura Ostyn, category  
manager Pneus  
et Services VL  
chez Euromaster.

## est de l'argent !

mobile depuis 1995 » précise Laura Ostyn, category manager Pneus et Services VL chez Euromaster. Qui poursuit : « Au total, nous disposons de 800 ateliers mobiles sur tout le territoire, dont une cinquantaine exclusivement réservés aux voitures de tourisme. On planifie des interventions sur site pour traiter jusqu'à quatorze véhicules par jour, avec la possibilité de mettre à disposition jusqu'à deux ateliers mobiles pour les plus grandes flottes. »

Avec l'arrivée des nouvelles normes de consommation WLTP et la fermeture progressive des grands centres urbains aux véhicules diesel, le marché des flottes devrait évoluer dans les prochaines années au rythme de la montée en puissance des énergies nouvelles. « Sur le marché de l'électrique, nos techniciens sont déjà formés. On travaille avec beaucoup d'administrations et de mairies, qui ont déjà des voitures électriques dans leur parc. Par rapport à l'hydrogène, nous sommes en phase de réflexion » confie

Laura Ostyn. Michelin (qui détient Euromaster) est d'ailleurs membre du projet Zero Emission Valley, qui ambitionne de déployer vingt stations hydrogène et une flotte de mille véhicules en Auvergne-Rhône-Alpes.

### L'AUTO-PARTAGE COMME SOLUTION

La réduction des coûts passe aussi par le développement de l'auto-partage. Un peu à l'instar de feu Autolib' pour les particuliers, certaines sociétés proposent des voitures en libre service sans propriétaires fixes depuis leur parc automobile. Par le biais d'un agenda mutualisé, le collaborateur réserve une voiture pour le trajet de son choix et pour une durée limitée. Le temps restant, le véhicule est utilisé par d'autres salariés.

Autre tendance actuelle : la mutualisation des flottes. « On gère, pour le compte d'entreprises, la gestion des temps d'occupation des véhicules entre deux utilisateurs » explique Jean-Charles Armand, P-DG de Full Car Services. « Les entreprises se retrouvent

avec des véhicules dont elles ne savent pas quoi faire et qu'elles ne peuvent pas rendre car les frais sont élevés en cas de restitution anticipée. Nous stockons les véhicules pour les entreprises et nous nous occupons de la révision ainsi que des papiers avant restitution à un autre collaborateur », rappelle le responsable. Selon les modèles de voitures, ce service permet jusqu'à 600 euros d'économie par véhicule et par an..., ce qui à l'échelle d'une grande flotte pèse lourd à l'heure des comptes.

En matière de services sur site, on le voit, les acteurs ne manquent pas. La meilleure maîtrise des coûts et le gain de temps sont autant d'arguments massés en direction des gestionnaires de flottes automobiles.

Pour les sociétés de services, la prochaine étape visera à améliorer le maillage territorial, mais également à bien anticiper le basculement progressif vers les énergies « vertes » dans les prochaines années ●

Julien Marcos